

Categoria Internet
Regione Piemonte e Unioncamere
Sito www.csrpiemonte.it

Il sito è il cuore del progetto per diffondere e valorizzare le pratiche di CSR tra le imprese del Piemonte. E' un'iniziativa di diffusione operativa della cultura CSR su scala territoriale con ampio coinvolgimento di imprese. Il sito raccoglie e dà visibilità alle esperienze e ai risultati, presentandosi ad oggi come una vera e propria vetrina delle imprese responsabili e mettendo a disposizione degli utenti modelli, spunti di riflessione, filmati, benchmark internazionali, informazioni utili, materiali divulgativi, pubblicazioni.

Categoria Media
Rai Educational
Lezioni dalla crisi

La crisi economica è un fenomeno estremamente complesso, in cui si muovono attori diversi con interessi divergenti, spesso conflittuali. E' per questo che "Lezioni dalla crisi" di Giuliano Amato rappresentano una operazione controcorrente: la sfida dell'educazione pensata e ragionata, affidata a una figura di grande rilievo internazionale e di grandi competenze, che si è rivelato anche straordinario narratore, per spiegare in maniera semplice e chiara tutte le dinamiche di una crisi ancora in atto.

Categoria Comunicazione Finanziaria
Unicredit
In-formàti

Un grande lavoro svolto per avvicinare la Banca ai cittadini e per promuovere comportamenti più consapevoli e responsabili, e quindi "sostenibili" da parte dei consumatori, nell'acquisto e nell'utilizzo di prodotti bancari e finanziari. Il programma inoltre rafforza la cultura di responsabilità dei dipendenti verso le comunità di riferimento e favorisce lo scambio di idee e la condivisione di buone pratiche.

Categoria Comunicazione Interna
Telecom Italia
People Caring

In Telecom Italia un gruppo di persone è interamente dedicato all'ascolto delle esigenze manifestate dai dipendenti e allo sviluppo di iniziative per venire incontro a tali esigenze, nella convinzione che la passione con cui lavorano le persone sia fondamentale per la sopravvivenza di qualsiasi impresa. Un'iniziativa che dimostra di comprendere appieno che la sostenibilità economica dipende anche dal rispetto e dall'attenzione che le aziende mostrano verso i dipendenti, e che concorre concretamente a migliorare la qualità globale della vita.

Comunicazione Sociale

Mani Tese

inTRATTAbili

Il Trafficking - o tratta di essere umani - rappresenta una delle principali violazioni dei diritti umani che colpisce le fasce più vulnerabili della popolazione, in primis donne e bambini. Un fenomeno in allarmante crescita in tutto il mondo: 12,3 milioni i bambini e gli adulti costretti al lavoro forzato, alla schiavitù e all'asservimento a scopo di sfruttamento sessuale. Mani Tese è impegnata, attraverso partnership con Ong locali, in progetti di protezione, di sostegno all'istruzione primaria dei bambini che vivono e lavorano in strada, di accoglienza dei bambini vittime di trafficking rimpatriati nel Paese d'origine, progetti a sostegno delle madri dei bambini di strada e sensibilizzazione sulla tematica. La campagna fa leva su un gioco di parole, tanto elementare quanto efficace, che inchioda in poche sillabe uno dei fenomeni più ignobili del nostro tempo.

Comunicazione Pubblica

Agenzia delle Entrate

Entrate in video

Un canale YouTube per offrire ai cittadini, attraverso semplici video, un aiuto pratico e veloce. I filmati sono autoprodotti dalla stessa Agenzia e vedono come 'attori' i funzionari del Fisco, che illustrano passo passo cosa fare per richiedere documenti o entrare in contatto con l'Agenzia. Con questo progetto l'Agenzia apre ad un percorso innovativo di comunicazione istituzionale, dimostrando un'apertura sia verso gli utenti che verso gli strumenti più innovativi, raramente riscontrata negli apparati pubblici.

Comunicazione d'impresa

Hera

Sulle tracce dei rifiuti

L'Azienda ci racconta il destino dei rifiuti che vengono differenziati: il 93% di quanto viene correttamente differenziato viene recuperato con successo. Il Report aiuta a capire che trattare correttamente i materiali di scarto significa evitare il prelievo di nuova materia prima. I materiali di comunicazione prodotti, di immediata leggibilità, rispondono in modo attendibile ed efficace all'obiettivo di comunicare in maniera chiara e trasparente.